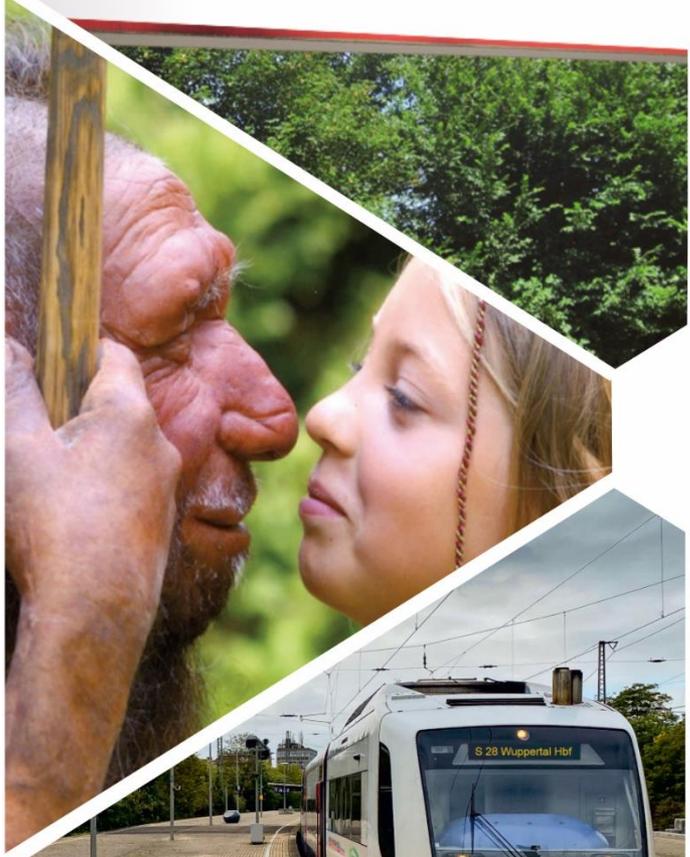


Hahnenfurth/ Düsseldorf



VERKEHRSMITTELWERBUNG BEI DER REGIOBAHN

Mediadaten 2024

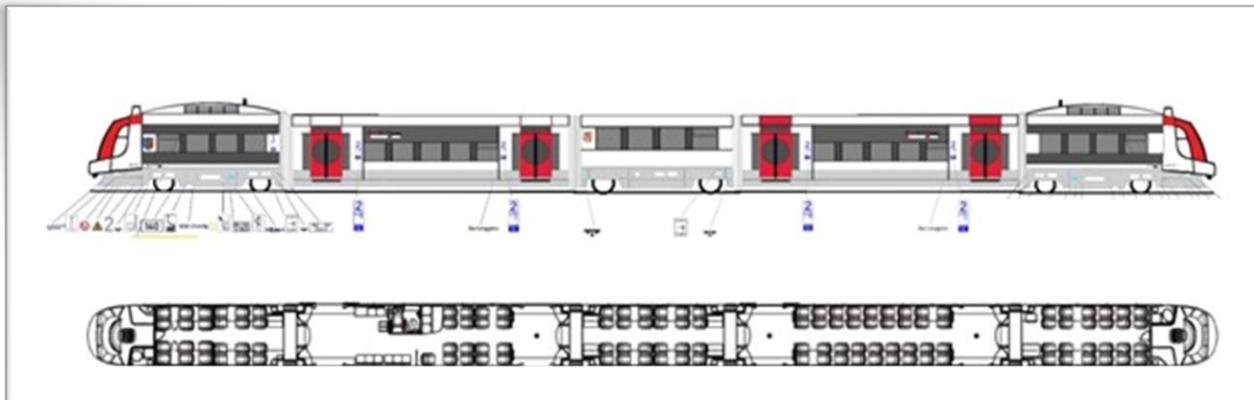


Ihre Werbung an und in den Zügen der Regiobahn - einfach nicht zu übersehen!

Ihre Image- oder Produktwerbung befindet sich immer im Blick der Konsumenten. Egal ob an oder in unseren Zügen. Daneben bieten sich unsere Züge auch hervorragend für Promotion an. Nutzen Sie unser Angebot für die direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe.

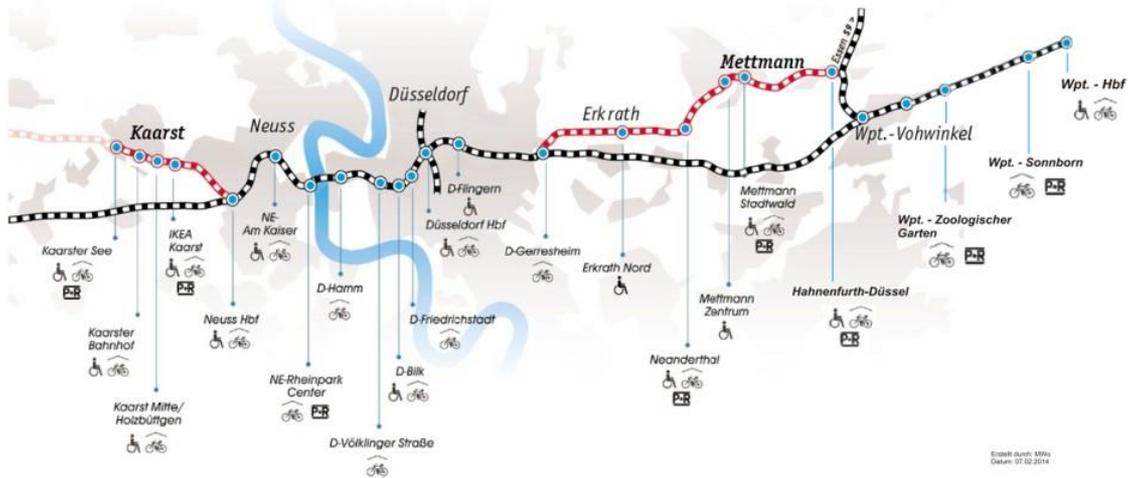
Welche Werbemöglichkeiten wir Ihnen genau bieten und wer die Regiobahn Fahrbetriebsgesellschaft mbH ist, können Sie in unseren Mediadaten nachlesen.

Wir bewegen die Region! Mit rund 1,6 Mio. Zugkilometern und knapp 36.000 Zugfahrten im Jahr ist die Linie S28 der Regiobahn Fahrbetriebsgesellschaft mbH der Schrittmacher zwischen den beiden Endhaltestellen Kaarster See und Wuppertal Hbf. Auf einer Streckenlänge von 42 Kilometern quer durch das Bergische Land, die Landeshauptstadt Düsseldorf und die Rheinische Tiefebene sorgen wir für Bewegung in unserer Region. Und seit Dezember 2022 verkehren wir auch auf der RE47 täglich im Stundentakt in den Regionen Remscheid und Solingen und Düsseldorf.

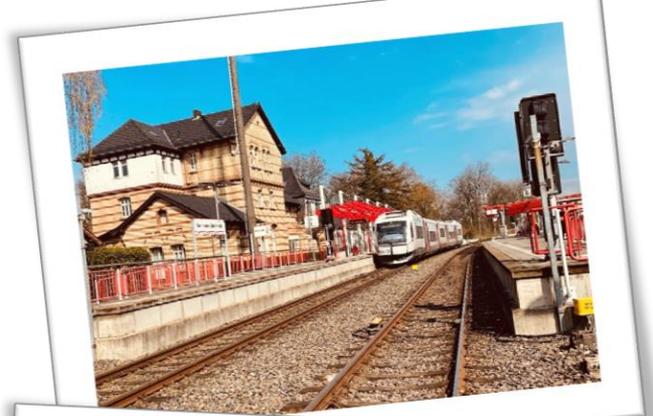


Werbung die ankommt! Mehr Werbung. Mehr Kunden. Mehr Erfolg.

Die Regiobahn Fahrbetriebsgesellschaft mbH bedient die S-Bahn-Strecke von Wuppertal über Mettmann, Erkrath, Düsseldorf, Neuss nach Kaarst. Insgesamt hat die Strecke der S28, offizielle Bezeichnung der Regiobahn im Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR), eine Länge von 42 km, wobei davon rund 22 km zum Eigentum der Regiobahn GmbH gehören.



Eine attraktive Infrastruktur, behindertengerechte Einstiege, optimal abgestimmte Fahrpläne zwischen der Regiobahn S28 und den örtlichen Buslinien, zahlreiche kostenfreie Parkplätze, kurze überdachte Zugangswege und abschließbare Fahrradboxen - das alles macht die Qualität und den hohen Freizeitwert der Regiobahn S28 aus. Stellen Sie uns auf die Probe!



Gute Gründe für Verkehrsmittelwerbung

Darum empfehlen wir Werbung auf Fahrzeugen der Regiobahn:

Starke Werbewirkung

Verkehrsmittelwerbung ist ein extrem aufmerksamkeitsstarkes Werbemedium. Es ist regelmäßig im Einsatz, im Stadtbild präsent, trendy und modern.

Hohe Reichweite

Verkehrsmittelwerbung erreicht mobile Verkehrsteilnehmer und spricht damit eine breite Zielgruppe an.

Hohe Effizienz

Verkehrsmittelwerbung ermöglicht eine nachhaltige und sympathische Vermittlung der Werbebotschaft, bei niedrigen laufenden Kosten und hoher Kontakthäufigkeit.

Überdurchschnittliche Bekanntheit

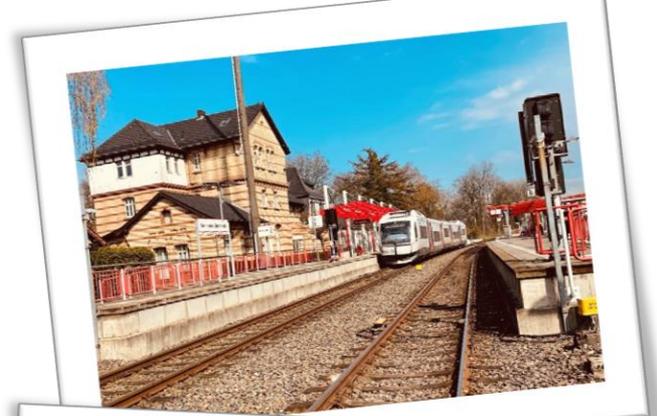
Verkehrsmittelwerbung erreicht bei mobilen, kaufkraftstarken Zielgruppen eine Bekanntheit von mehr als 70 Prozent.

(Fachverband Außenwerbung e.V., Leistungsstudie Transportmedien 2009)

Große Akzeptanz

Verkehrsmittelwerbung wird von der Bevölkerung mehrheitlich positiv wahrgenommen.

(APG Traffic, Studie 2005)



Verkehrsmittelwerbung für Ihren Erfolg - Verkehrsmittelwerbung passt optimal zu Ihnen

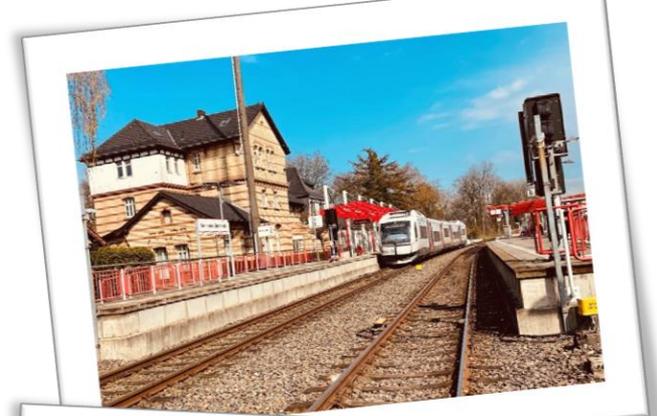
Die Verkehrsmittelwerbung ist ein langbewährtes und traditionelles Medium. Mit attraktiven Motiven und einer auffallenden Gestaltung wirkt Ihre Werbung modern, trendy und weckt Emotionen.

Darum sollten Sie auf das erfolgreiche Medium setzen:

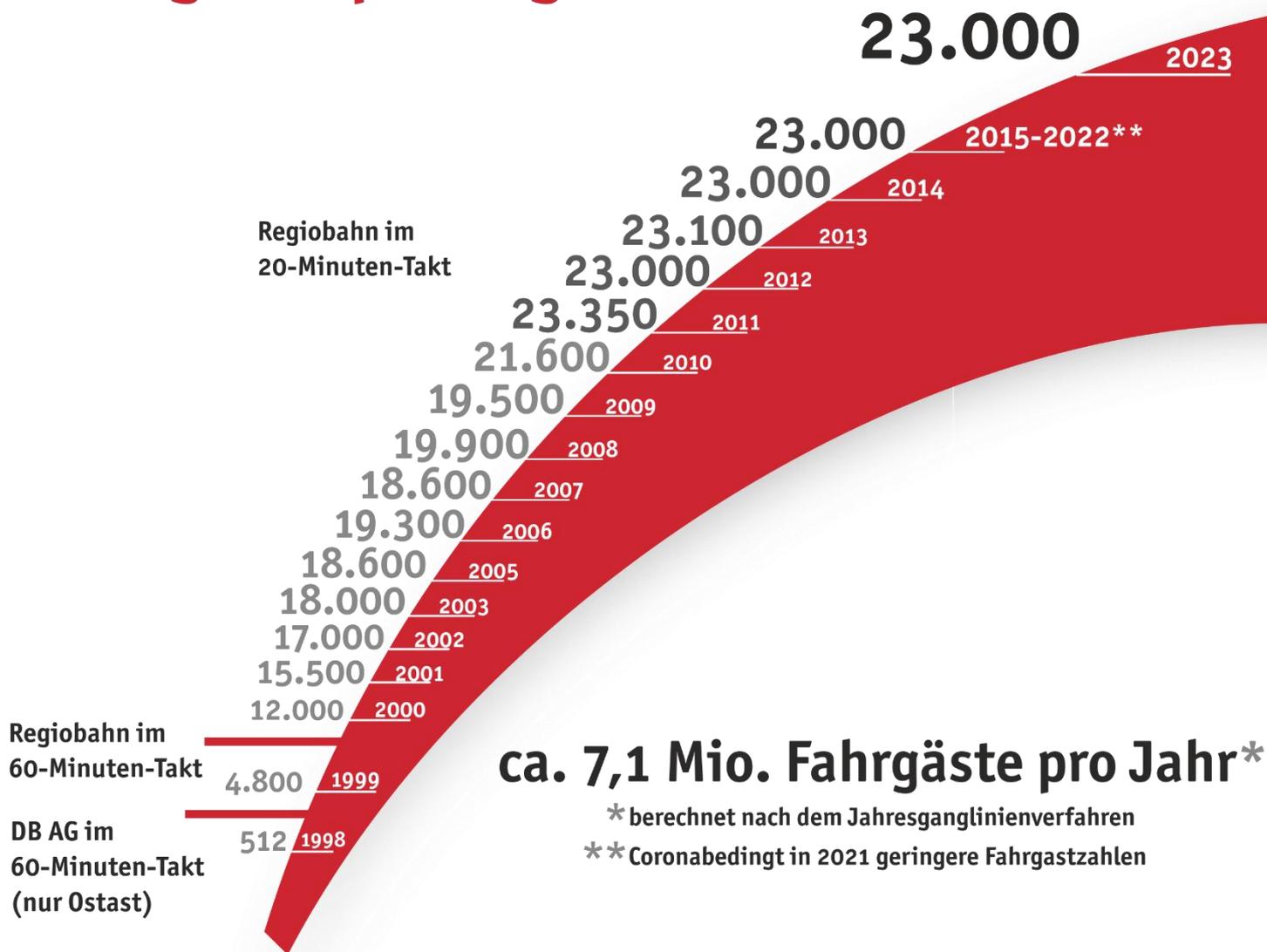
- Sie sprechen einen großen Teil Ihrer Zielgruppe an
- Sie werden erlebbarer und sind im täglichen Leben Ihrer Kunden integriert
- Sie erzielen eine starke emotionale Nähe zu den Menschen in der Region
- Sie haben durch den regelmäßigen Einsatz der Fahrzeuge eine ständige Präsenz
- Sie fordern potentielle Kunden auf mit Ihnen in Kontakt zu treten
- Sie machen für Ihr Unternehmen gezielt Imagewerbung

Verstärken Sie jetzt Ihre Präsenz und machen Sie auf Ihr Unternehmen aufmerksam!

Fazit: Verkehrsmittelwerbung wirkt, wird gerne gesehen und weckt Emotionen!



Fahrgäste pro Tag



Außenwerbung Fahrzeugbeklebung/ Teilgestaltung

Bei der Teilgestaltung oder Rumpfflächenwerbung wird der Rumpf und somit die Fläche unterhalb der Fenster für die Werbung genutzt. Dieses Medium wird in der Regel langfristig als Imagewerbung eingesetzt. Die Teilgestaltung eignet sich durch die geringen Produktions- und Montagekosten auch für kleinere Firmen, um ihr Unternehmen zu präsentieren und sehr hohe Reichweiten zu erzielen. Die Abwicklung einer Teilgestaltung ist dabei erfreulich schnell und unkompliziert.

Beschreibung:

Werbeflächen unterhalb der Fenster einer Bahn.

Formate:

Hochflurbereich: 70 x 600 cm

Niederflurbereich: 45 x 600 cm

Diese Folie dient zur Verdeutlichung der Werbemöglichkeiten – auf den Fotos ist noch nicht das Fahrzeug „Integral“ abgebildet



Außenwerbung CityLightPoster

City-Light-Poster (CLP): Hinterleuchtete und vollverglaste Werbefläche, an den Stationen der Regiobahn GmbH in Hahnenfurth/ Düssel, Mettmann Stadtwald, Mettmann Zentrum, Neanderthal, Erkrath Nord sowie IKEA Kaarst, Kaarst Mitte/ Holzbüttgen, Kaarster Bahnhof und Kaarster See.

Flächenanzahl:

16 (Stand: Dezember 2020)

Formate:

Druckbogen: 119 x 175cm

Sichtmaß: 115 x 171cm



Außenwerbung Banner

Banner: Möglichkeiten an den Stationen der Regiobahn GmbH in Hahnenfurth/ Düsseldorf, Mettmann Stadtwald, Mettmann Zentrum, Neanderthal, Erkrath Nord sowie IKEA Kaarst, Kaarst Mitte/ Holzbüttgen, Kaarster Bahnhof und Kaarster See.

Formate:

3m x 1m

Andere Größen nach Absprache



Innenwerbung

Seitenscheibenaufkleber

Die 50 cm x 15 cm großen Aufkleber werden von innen an die Fensterscheiben angebracht und haben somit den Vorteil, von innen wie auch von außen gesehen zu werden. Der Seitenscheibenaufkleber ist eines der wirkungsvollsten Werbemedien überhaupt, da es den Fahrgast in einer Wartesituation erreicht. Internetadressen oder Telefonnummern können somit mit diesem Medium optimal kommuniziert werden.

Beschreibung:

Doppelseitig bedruckte Selbstklebefolien (Seitenscheibenaufkleber) in den Fenstern von Bahnen (Verklebung innen; rückstandsfrei entfernbar)

Format:

50 x 15 cm



Innenwerbung Swing Cards

Die Werbeanhänger im Innenraum der Regiobahn-Fahrzeuge an den Gepäckfächern oder Kleiderhaken über den Köpfen der Kunden sind einfach nicht zu übersehen.

Sie kommunizieren Wissenswertes für ein spezielles Publikum. Verbreiten Sie mit Swing Cards Ihre Werbebotschaft in der mobilen Zielgruppe der Pendler, Schüler, Studenten und aller anderen Menschen, die die öffentlichen Verkehrsmittel nutzen.

Swing Cards sind doppelseitig bedruckte Werbemittel, die von Fahrgästen mitgenommen werden können. Durch ihre prominente Platzierung sind die Swing Cards sehr aufmerksamkeitsstark.

Beschreibung:

Doppelseitig bedruckte Werbeanhänger, die im Innenraum der Fahrzeuge platziert werden und zur Mitnahme geeignet sind. max. B 10cm x H 28,5cm mit abgerundeten Kanten



Innenwerbung

Plakat-Wechselrahmen DIN A3 & A2

Durch diese A3 & A2 Poster kann man durch den geringen Einzelpreis eine große Anzahl an Plakaten buchen und erreicht dadurch eine hohe Streuung. Ideal ist die Innenwerbung für kurzzeitige Aktionen und als Veranstaltungshinweis. Die Wartezeit für Fahrgäste in den Bahnen wird durch Ihre Werbemaßnahme verkürzt.

Produktbeschreibung und Formate:

A3 Papierplakat im Wechselrahmen mit Schutzfolie

Maße/ Format: A3 Hochformat

(29,7 cm x 42,0 cm)

Bei Anbringung im Rahmen Sichtgröße: 27,5 cm x 39,8 cm

A2 Papierplakat im Wechselrahmen mit Schutzfolie

Maße/ Format: A2 Hochformat

(42,0 x 59,4 cm)

Bei Anbringung im Rahmen Sichtgröße: 39,8 cm x 57,2



Innenwerbung Plakat-Wechselrahmen DIN A2

A2-Plakate gehören zum täglichen Bild. Vielfach direkt im Sitz- oder Einstiegsbereich platziert, blickt der Fahrgast unweigerlich auf die dort angebrachten Werbebotschaften. Das Aufhängen der Plakate in den Zügen übernehmen wir ebenso für Sie wie das Entfernen nach Ende der Laufzeit - damit Sie sich entspannt zurücklehnen und den Werbeeffekt genießen können.

Format:
42,0 cm x 59,4 cm
Bei Anbringung im Rahmen Sichtgröße: 39,8 cm x 57,2 cm



Innenwerbung Flyer-Auslage DIN lang

Immer im Zugriff und immer aktuell ist die Auslage von Prospekten in Dispensern in den Fahrzeugen der Regiobahn. Durch die Platzierung im Ein- und Ausstiegsbereich bzw. im Mehrzweckbereich werden täglich hohe Fahrgastfrequenzen erreicht. Die Prospekte werden vor Ort intensiv studiert oder mitgenommen und bieten somit eine informative Lektüre für die mobile Zielgruppe. Die transportierten Werbebotschaften sind damit zu Hause und auch unterwegs ein Thema.

Jeder Fahrgast fährt durchschnittlich 18 Minuten mit der Regiobahn. Zeit genug sich ausgiebig mit Ihrer Werbung auseinanderzusetzen. Die relativ lange Verweildauer in der Bahn ermöglicht es Werbenden, auch komplexere Sachverhalte zu kommunizieren.



Willkommen an Bord - Ihre Kontaktmöglichkeiten

Bei allen Fragen rund um das Thema Verkehrsmittelwerbung bei der Regiobahn stehen wir Ihnen beratend zur Seite. Wir informieren Sie gern individuell und ausführlich über das gesamte Präsentationsspektrum und die flexiblen Vertragslaufzeiten.

Die langjährige Kooperation mit kompetenten Werbepartnern aus der Region erlaubt es uns, Ihnen auf Wunsch ein attraktives Komplettpaket auszuarbeiten - von der Konzeptionierung bis hin zur Umsetzung.

Sprechen Sie uns an. Wir freuen uns auf Sie.

Regiobahn Fahrbetriebsgesellschaft mbH
An der Regiobahn 15
40822 Mettmann

Tel 02104 305-400
Fax 02104 305-403

info@regio-bahn.de
www.regio-bahn.de

